

La Mercedes apre una nuova filiale: «35 assunzioni»

AUTO. Inaugurata Autosilver a S. Martino B.A.

Obiettivi: vendere circa 800 vetture nella città scaligera, per un fatturato di 32 milioni di euro

16/04/2010



Vittorio Braguglia, direttore generale di Mercedes Italia

Sbarca a Verona, a San Martino Buonalbergo, una nuova concessionaria della Mercedes-Benz e Smart. Si chiama Autosilver e i propositi iniziali sono importanti: 35 nuove assunzioni, la volontà di commercializzare in un anno almeno 600 vetture Mercedes-Benz e 200 Smart, per un fatturato previsto di 32 milioni di euro. Quello di Autosilver non appare un salto nel buio perché alle spalle della nuova concessionaria, situata a poche centinaia di metri dal casello di Verona Est, c'è un gruppo leader in Italia. Una forza in grado di annoverare 280 collaboratori, un volume d'affari di 260 milioni di euro, con ben 10 strutture dislocate nel territorio di Verona e Vicenza, uno dei gruppi più importanti non solo nel Veneto, ma probabilmente in tutta Italia. «Siamo certi che in Autosilver», ha detto Vittorio Braguglia, direttore generale Mercedes-Benz Italia, «sapranno valorizzare al meglio l'eccellenza dei nostri prodotti».

Tra lo showroom di vendita e l'area assistenza la nuova concessionaria vanta un'estensione di 450 mila mq coperti a cui si aggiungono i 2500 mq dell'area di accoglienza esterna per un totale di ben 7 mila mq. «Siamo onorati di poter rappresentare uno dei marchi più famosi nella storia dell'auto», afferma Carlo Bonetti, presidente di Autosilver, «e lo faremo puntando soprattutto sull'estrema professionalità, impegno e dedizione di tutti i collaboratori».

La nuova concessionaria ha pianificato di assumere 35 collaboratori. «L'attenzione alle risorse umane», confida ancora Bonetti, «è sempre stata strategica nelle aziende del gruppo. L'età media dei collaboratori è infatti di soli 35 anni e i manager e i quadri direttivi si formano quasi esclusivamente all'interno, attraverso un percorso che valorizza le migliori professionalità». Altro aspetto importante quello dell'assistenza. «Per soddisfare i nostri clienti», conferma Franz Kuen, amministratore delegato di Autosilver, «punteremo soprattutto sull'assistenza. Il post vendita è l'area in cui faremo la differenza, affiancando un servizio di alto livello all'eccezionale qualità dei prodotti Mercedes-Benz e Smart».

S.B.